



SUMMER Fancy Food 2018

New York



IBS NORTH AMERICA
International Business Strategy

PARTECIPA AL FANCY FOOD DI NYC

dal 30 GIUGNO
al 2 LUGLIO 2018

CONNETTITI CON **2.600** ESPOSITORI E OLTRE
23.000 BUYER QUALIFICATI
IN UN'AREA ESPOSITIVA DI **30.000 METRI QUADRATI**

IL PIÙ GRANDE EVENTO PROMOZIONALE
DEL NORD AMERICA DEDICATO AL **FOOD&BEVERAGE**
IBS NORTH AMERICA ASSISTERÀ
L'AZIENDA NELLA FASE DI PROMOZIONE, IMPORTAZIONE
DELLA CAMPIONATURA ED ALLESTIMENTO

MEDIA PARTNER

EXPORTIAMO.it
Il portale per fare impresa nel mondo

ORGANIZZATORE



RICHIEDI INFORMAZIONI

info@exportiamo.it
info@ibsna.us

www.specialtyfood.com

La 66esima edizione del **Summer Fancy Food** si terrà dal **30 giugno al 2 luglio 2018** presso lo **Javits Center di New York**.

Questa manifestazione, considerata in assoluto la più importante del Nord America per il **settore Food&Beverage**, rappresenta una vetrina eccellente per chi vuole affacciarsi e mettersi in mostra in un mercato strategico e con grandi margini di crescita per il Made in Italy.

Ecco alcuni numeri per l'edizione del 2018:

- **30.000 metri quadrati** di spazio dedicato ai vari espositori;
- Oltre **180.000 prodotti** Food&Beverage presentati nei vari stand;
- **2.600 espositori** tra produttori, importatori e distributori;
- **23.000 buyer qualificati** previsti (provenienti da 100 Paesi diversi);
- Numerose **iniziative di show cooking** per coinvolgere i visitatori;
- **Più di 30 seminari** dedicati alle ultime novità ed ai trend del mercato americano;
- Previste **oltre 300 aziende italiane** partecipanti.



SFF 2018 New York



EDIZIONI 2016 E 2017

Per il terzo anno consecutivo IBS North America supporterà le aziende che desiderano promuovere i propri prodotti nel mercato americano attraverso il Fancy Food. Lo spazio espositivo a disposizione per l'edizione del 2018 sarà di **20mq**, posizionato al **terzo livello** dello Javits Center (dove vi sono gli importatori e le aziende del Padiglione Italia).

- **Stand #1480**, [Mappa](#)

Queste le **aziende supportate** da IBS North America nel 2016 e 2017:



IBS NORTH AMERICA
International Business Strategy

STRUMENTI PROMOZIONALI

Sono vari gli **strumenti promozionali** messi a disposizione dalla **Specialty Food Association**, tra cui la pubblicazione di migliaia di articoli sulle più importanti **riviste di settore**. Il sito inoltre mette a disposizione la possibilità di aggiornare il proprio **"stand online"** inserendo i contatti e le referenze che verranno esposte durante la manifestazione. IBS North America si occuperà di promuovere la partecipazione in fiera **online** e attraverso una fase di **lead generation** pre-fiera. Su richiesta è possibile usufruire del **servizio di follow-up** commerciale attraverso un **TEM dedicato** direttamente dagli Stati Uniti.

Exportiamo, primo portale italiano dedicato interamente alle tematiche dell'internazionalizzazione, sarà **media partner** dell'evento e documenterà la tre giorni della manifestazione con **reportage, dirette** ed **interviste**.

Infine IBS North America assisterà l'azienda nella fase di **importazione della campionatura, allestimento** e **preparazione dello stand**.

EXPORTIAMO.it

il portale per fare impresa nel mondo



IBS NORTH AMERICA
International Business Strategy

Per ulteriori informazioni:



IBS NORTH AMERICA
International Business Strategy

IBS North America

555 Fifth Avenue, 14th floor
New York, NY 10017 – USA
+1 212 377 2073
info@ibsna.us
a.pascarella@ibsna.us
www.ibsna.us

IBS Italia

Viale dell'Oceano Atlantico, 4
Roma, 00144 – ITALIA
+39 06 5919749

Viale Umbria, 44
Milano, 20135 – ITALIA
+39 02 36571756

info@ibsitalia.biz
www.ibsitalia.biz
www.exportiamo.it

Rome Milan New York Miami Rio de Janeiro San Paolo Doha Sofia Maputo Tehran Singapore