

PROSPEX

"CONNECT USA"

di IBS Italia

DESCRIZIONE

Il PROSPEX è rivolto alle PMI laziali del settore Food&Beverage interessate ad approcciare strategicamente gli Stati Uniti con la partecipazione al Summer Fancy Food di New York ed una serie di attività di preparazione al mercato e di follow-up operativo.

FASE 1

Workshop e coaching con incontri "one to one" e check-up aziendale per preparare al meglio l'approccio al mercato USA. In questa fase verranno fornite informazioni di primo orientamento, analisi di mercato, etichettatura, certificazioni, supporto per la preparazione del materiale promozionale.

FASE 2

Promozione dei prodotti nel mercato americano grazie alla partecipazione al Summer Fancy Food 2018 presso lo Javits Center di New York, la fiera Food&Beverage più importante del Nord America con circa 40.000 buyer attesi.

FASE 3

TEM in presenza per seguire l'intero PROSPEX direttamente dagli Stati Uniti, attraverso l'ufficio operativo di IBS North America che si occuperà del supporto nella delicata fase di follow-up e sviluppo commerciale.

Costo di partecipazione al PROSPEX: ~~9.000€~~ / CON **CONTRIBUTO A FONDO PERDUTO 4.500€**

Termine presentazione domande: **15 novembre 2017**

Per info: 06 5919749 / info@ibsitalia.biz



IBS NORTH AMERICA
International Business Strategy



IBS ITALIA
International Business Strategy

